

PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC

miembro de YouthActionNet®

PROYECTOS
GANADORES



SYLVANIA LAUREATE
FOUNDATION

international
youth
foundation® 



PROYECTOS
QUE NOS HACEN
CRECER.

EL PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC ES PARTE DEL PROGRAMA GLOBAL YOUTHACTIONNET[®], EN ALIANZA CON LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION Y LA FUNDACIÓN SYLVAN/LAUREATE

Reconoce la labor de 10 jóvenes líderes de todo el Perú, entre 18 y 29 años, que sean directores, fundadores, co-fundadores o líderes de emprendimientos que tengan alto impacto social y que hayan demostrado sostenibilidad por lo menos durante 6 meses.

El programa está enfocado en ofrecer a los jóvenes ganadores un programa de capacitación orientado a fortalecer sus habilidades de liderazgo y emprendimientos tanto de manera presencial como a distancia. Así mismo, los invita a ingresar a la red global de YouthActionNet[®], que los conecta con otros jóvenes que como ellos son líderes en su localidad y generan un cambio social. Además, les otorga un premio monetario de \$2,000 dólares americanos (dos mil dólares americanos) para ser empleados en sus emprendimientos o programas.

Los jóvenes de hoy están comprometidos con la resolución de problemas sociales, económicos y medioambientales y tienen una participación activa a través de acciones efectivas y creativas que generan un cambio positivo en nuestra sociedad.

Por ello, el Premio impulsa la labor de la juventud como agente de cambio social, motivando a los jóvenes a seguir con sus emprendimientos para construir un país mejor.



2014 UPC FELLOWS HANDBOOK

Congratulations to the 2014 Premio Protagonistas del Cambio UPC Fellows!

These exceptional young leaders demonstrate what is possible when the spirit of entrepreneurship is aligned with a strong commitment to social justice and the human condition.

Among their innovations, these young founders/CEOs are improving child literacy through increasing access to books and library spaces, transforming discarded materials into fashion and art, empowering rural communities through mushroom cultivation, reducing the risks associated with diabetes, and more.

The 2014 UPC Fellows join a growing global network of nearly 1,000 YouthActionNet Fellows in 85 countries for what we hope will be a lifetime of shared learning and collaboration. Our role at IYF is to maximize the collective impact of these young leaders through facilitating vital connections among them and offering a range of online learning and continuing education opportunities.

We are immensely grateful to the Sylvan/Laureate Foundation for its support of UPC's efforts to strengthen the skills and impact of Peru's emerging leaders and for its ongoing investment in YouthActionNet institutes created at ten other Laureate International Universities.

Thanks to the university's dedicated leadership, UPC has well earned its reputation as a national reference point on youth-led social innovation. Its 40 Fellows and alumni potently illustrate the power of today's youth-led movements for social change.

We are proud to support them.



SYLVANILAUREATE
FOUNDATION

William S. Reese

President/CEO
International Youth Foundation

2014 UPC CARTA A GANADORES

Este año, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) celebra con orgullo sus primeros 20 años de vida institucional. Dos décadas a lo largo de las cuales hemos alentado múltiples iniciativas de responsabilidad social y hemos creado una institución que se ha desarrollado con éxito y de forma sostenible, irradiando buenas prácticas y contagiando a nuestros stakeholders la innovación y la excelencia con el propósito de generar un mejor futuro, un mejor país.

En este contexto, por cuarto año consecutivo y con un firme compromiso social con el desarrollo del Perú, hemos llevado a cabo el Premio Protagonistas del Cambio UPC buscando destacar la labor de 10 jóvenes peruanos, fundadores, cofundadores o directores de emprendimientos que posean alto impacto social y estén generando desarrollo en las comunidades donde operan.

Tenemos la firme convicción de que nuestros jóvenes están destinados a promover los cambios en la sociedad, por ello este premio se orienta a quienes puedan demostrar la sostenibilidad y éxito

de sus emprendimientos, y que su labor esté generando un cambio positivo en las comunidades y en los sectores donde actúan. La recompensa que otorga el Premio Protagonistas del Cambio UPC les permitirá reforzar su formación, entrar en contacto con otros jóvenes y desarrollar la habilidad de crear una red de contactos indispensable para su crecimiento. Asimismo, permitirá que la sociedad valore sus importantes emprendimientos.

Los jóvenes emprendedores tienen un gran deseo y empuje, muchos implementan acciones para resolver una serie de problemas que están presentes en nuestra sociedad. Sin embargo, también necesitan el apoyo en formación, financiamiento y contactos para poder escalar sus proyectos. En la UPC creemos que la forma de hacer de nuestro país un mejor lugar es apostando por los jóvenes. Sobre todo por aquellos que están marcando un cambio y trabajan a favor de mejorar la calidad de vida de todos los peruanos.

Marisol Suárez
CEO UPC

MENSAJE DE JACK ZILBERMAN

Este cuarto año marca un hito importante no solamente en el desarrollo del premio Protagonistas del Cambio UPC que nace como parte del programa global YouthActionNet, sino también en la formación de un ecosistema de emprendimiento social en el Perú.

En estos cuatro años nuestros protagonistas, ganadores de las ediciones anteriores, han logrado impactar en más de 675,000 beneficiarios en todas las regiones del Perú. Sus proyectos se han focalizado en cinco sectores: desarrollo económico, negocios inclusivos, nutrición, salud y calidad de vida, medio ambiente y desarrollo sostenible, y educación. La labor de mentoría y seguimiento que hacemos con ellos y la red de contactos, local e internacional, que han conseguido a través del premio son palancas importantes para el logro de estos notables resultados.

Este año logramos la cifra récord de 248 aplicaciones de 18 regiones en base a una intensa campaña de difusión y viajes, en los cuales contamos con el valioso apoyo de nuestra red de protagonistas y organizaciones amigas del premio, gobiernos regionales y municipales.

Las redes sociales son un importante medio de comunicación y de conocimiento compartido para los emprendedores. Hemos pasado de 8700 a más de 11300 fans que participan activamente en estos canales abiertos.

Nuestro prestigioso jurado ha tenido una durísima tarea en la evaluación de los 20 proyectos semifinalistas para seleccionar a los 10 ganadores por la homogénea y alta calidad de los proyectos presentados, por la innovación desarrollada, por el potencial de generar un cambio positivo en sus comunidades y por las pasiones y convicciones de estos jóvenes líderes y emprendedores.

Nuestro sincero y profundo agradecimiento a ellos y a nuestros comprometidos auspiciadores como Coca Cola, Auna, Grupo El Comercio, Somos, Grupo ATV, JNE y al Grupo Telefónica que se suma con su proyecto Kunan y con el apoyo de los Global Shapers al crecimiento del ecosistema de emprendimiento social en el Perú.

Este año estamos institucionalizando el premio especial en honor a Daniel Rodríguez Hoyle, en mérito a su destacada trayectoria profesional en el desarrollo minero, y a su aporte con iniciativas de alto impacto social en el campo de las microfinanzas y la educación en el Perú.

La UPC como parte de su compromiso social premia a 10 ganadores, pero marca el camino de transformación para todos los agentes de cambio que participaron en el concurso. Los ganadores participan activamente en dos programas de entrenamiento y en el programa de mentoría anual en desarrollo personal, liderazgo, manejo de redes, presentaciones efectivas, design thinking, modelo y planes de negocio, sostenibilidad y acceso a fondos.

Quiero finalizar agradeciendo a todo el equipo de colaboradores por su entrega y dedicación que son finalmente los que hacen realidad nuestros sueños, me refiero tanto a los de los protagonistas como a los nuestros.

Vamos por más.

JACK ZILBERMAN

DECANO DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UPC



PROYECTOS GANADORES





UN MILLÓN DE NIÑOS LECTORES

TERESA BOULLON - LIMA



Teresa Boullón fundó el proyecto "1 Millón de Niños Lectores".

Un proyecto que busca movilizar y empoderar a la comunidad educativa: padres, profesores y alumnos, para que ellos mismos construyan bibliotecas de animación a la lectura sobre la base de material reciclado.

Así mismo buscan impactar en la currícula escolar - plan lector - asegurando el gusto por la lectura, el hábito lector y el buen uso de las bibliotecas a través de los años. En el 2011, Teresa realizó su primer impacto y al día de hoy ya van más de 5000 niños beneficiados.

"Leer te hace capaz de soñar y ser una persona completa, es tarea de todos lograr 1 Millón de Niños Lectores" - Teresa

Teresa Boullon founded "1 Millon de Niños Lectores" (One Million Young Readers).

A project which main aim is to empower the education community: parents, teachers and students, for them to build libraries out of recycled material to motivate reading.

In addition, they seek to transcend the school curriculum "Plan lector" (Reading Plan) by encouraging students to have the joy of reading by promoting a habit when using the libraries built over the years. In 2011, Teresa made her first impact amongst her community, and nowadays there are more than 5000 kids who benefit from the project.

"Reading makes you capable of dreaming and of being a complete person. That is everyone's responsibility: to get 1 million young readers." - Teresa



CENTRO CATÓLICO DE ATENCIÓN AL MIGRANTE-SJM

ANALI BRICEÑO - TACNA



La migración en el Perú representa un problema constante.

Frente a esta necesidad de atención, Anali se convirtió en la líder del "Centro Católico de Atención al Migrante - SJM Tacna" con la férrea convicción de atender a los necesitados y defender a los desprotegidos que muchas veces se encuentran en un estado de abandono.

El Centro Católico de Atención al Migrante SJM Tacna ha atendido a la fecha a más de 400 casos, y sigue en su trabajo de facilitar y recuperar el acceso a derechos, mediante el acompañamiento, ayuda, apoyo y protección a la población migrante que llega hasta la ciudad de Tacna.

"Todos tenemos derecho a ser protegidos y hacer valer los derechos de los migrantes en nuestro país." - Anali

Migration in Peru represents a constant problem.

To deal with this situation, Anali became the leader of "Centro Católico de Atención al Migrante-SJM Tacna" with the clear conviction of attending the ones who are in need, and defending the unprotected civilians.

The Catholic center of attention to migrants - SJM Tacna has attended more than 400 cases and keeps working on its labor to facilitate and recover the access to migrants' rights by supporting and protecting the ones who arrive to Tacna city.

"Everyone has the right to be protected and we are here to help enforce migrants' rights in Peru effectively." - Anali



GATIA

IVONNE BOCANEGRA - LORETO



GATIA fue fundado en el 2011 por Ivonne con la intención de promover la cultura del reciclaje en la ciudad de Iquitos.

Para ello vienen desarrollando diferentes actividades y acciones como el dictado de talleres de reciclaje, concursos de moda en base a vestidos reciclados, elaboración de muros y árboles con material reciclado.

Todas estas acciones buscan impactar en la población ante esta grave problemática y generar una reflexión de cambio.

"La basura es y la desarrollamos como una oportunidad de negocio, de moda y de arte" - Ivonne

GATIA was founded in 2011 by Ivonne with the goal of promoting culture based on recycling in Iquitos city.

To do so, they develop different activities such as recycling workshops, fashion contests based on outfits made out of recycled products or even walls which main source is recycled material.

All these actions seek to develop an impact on the population in order to generate the capacity of thinking about positive changes among citizens.

"Trash is for us a business opportunity and we develop it as it is; business, fashion and art." - Ivonne



CREA+

VICTORIA MEDRANO - LIMA



En el 2010, Victoria sintió que a pesar del crecimiento económico de nuestro país, estábamos viviendo en una sociedad con la falta de un norte común y donde reinaba la desconfianza, y la queja pasiva. Situación que como joven debía cambiar.

Por ello, creó junto con sus compañeros Crea+, la cual es una asociación civil sin fines de lucro que tiene por objetivo promover la responsabilidad social individual a través de un voluntariado profesional.

El foco de acción son escuelas públicas, en las que los voluntarios comparten sus talentos y capacidades para generar un impacto positivo en la vida de los niños.

"La educación me enseñó que el entorno de donde provienes no puede ni debe limitar tu futuro, por eso fundamos Crea+" Victoria

In 2010, despite the economic growth in our country, Victoria felt that we were living in a society that lacked a common goal where there was too much mistrust as well as passive complaints. A situation that, as a young person, she felt responsible to change.

That was the main reason she and her partners founded "Crea+", a nonprofit association that has as a main objective to promote the individual social responsibility through a professional voluntary service.

The project provides a focus for action in areas such as public schools in which volunteers share their talents and skills to cause a positive impact on the children's life.

"Education taught me that neither the environment nor the place you come from can limit your future. That's why we founded Crea+." - Victoria





SHIWI

SOFIA RUBIO - MADRE DE DIOS-LIMA



Sofía Rubio es la representante y fundadora de Shiwi, una iniciativa que impacta en la zona de reserva de Madre de Dios. Sofía busca, a través de su emprendimiento, la armonía con el bosque.

Ellos promueven la recolección de frutos como la castaña pues esto es sostenible y rentable. A sus productos les agregan valor y los comercializan en el mercado nacional, permitiendo así la generación de puestos de trabajo de familias de la selva sur del Perú durante todo el año y una oportunidad de desarrollo alternativo y sostenible para la zona.

"El Castaño es un árbol increíble. Sabes que puede vivir 1000 años, es decir alrededor de 35 generaciones de personas." - Sofía

Sofía Rubio is the representative and founder of SHISI, an initiative that has an effective impact on the area of Madre de Dios reserve.

Sofía's main focus through her entrepreneurship is to seek "the forest harmony". They promote the collection of wild fruits such as the chestnuts since they are sustainable and profitable. They add value to their products and so, it's commercialized in the national market, generating in that way different job opportunities and alternative sustainable development for families in the Peruvian south forest.

"The chestnuts are an incredible tree. It lives 1000 years, that means, over 35 generations." - Sofía



AJUPNA

KATHERINE MELÉNDEZ - AYACUCHO



Katherine, vive en Ayacucho, una de las zonas más pobres del Perú.

Ella es coordinadora de Ajupna, un colectivo de jóvenes que buscan el fortalecimiento organizacional y de capacidades de los niños, niñas y adolescentes en las zonas vulnerables adyacentes a Huamanga, capital de Ayacucho.

El proyecto ha sido implementado y desarrollado por los miembros del colectivo. En la actualidad trabaja directamente actividades como: educación, talleres lúdicos, movilización, la generación de propuestas de mejora, negociación con autoridades y la supervisión para el cumplimiento de los acuerdos de atención por parte de las autoridades.

Katherine lives in Ayacucho, one of the poorest areas in Peru.

She is the coordinator of "Ajupna", a youth collective network that seeks skills reinforcement in vulnerable children and teenagers that live in the surroundings of Huamanga, Capital of Ayacucho.

Currently, this project is working on activities such as: education, entertaining workshops, mobilization, the generation of new proposals for improvement and the negotiation with authorities as well as the supervision for the agreements to be accomplished.



DELINATUR

DENNIS VIVAS - PIURA



Convivir con la Diabetes de su padre generó en Dennis la necesidad de crear productos que puedan ser consumidos con total seguridad y al mismo tiempo generar satisfacción y alegría.

Es por ello, que en el año 2011 creó Delinatur, empresa que busca producir helados en base a pulpa de fruta, stevia y leche descremada. Delinatur promueve trabajar con los productores de frutas para recibir un producto de calidad a un precio justo y valorado en el mercado, generando un crecimiento y mejora en las poblaciones de Piura. Así mismo él trabajó con un equipo de médicos que han avalado la seguridad del producto.

Dealing with his father's diabetes caused in Dennis the necessity to create food products that could be safely consumed and, at the same time, generate joy and satisfaction in consumers.

That's why in 2011 Delinatur was created. An enterprise that seeks to produce fruit-based ice cream with stevia and skim milk, Delinatur promotes to work with high quality and natural products with fair prices and a medical staff that supports its products, generating improvements in Piura population.



COSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE HONGOS DE PINO

YANETH SOTO - CUSCO



Ocongate está ubicado en el distrito de Quispicanchi en el departamento de Cusco.

Yaneth junto a las familias que viven ahí, y desde el 2013, luego de aprender de la experiencia que se realizan en Cajamarca, decidió organizar a varias comunidades en Ocongate y Lari para cosechar, consumir y vender los hongos que crecen en los bosques de pino.

Gracias a su liderazgo y visión, han logrado vender el kilo de hongos en 40 soles (incrementando en 800% el precio) y ha generado un cambio positivo en todo sentido en la zona.

“Con los Pinos viven en simbiosis unos hongos comestibles; estos tienen un alto valor comercial y nutritivo y nosotros podemos vivir en armonía aprovechando de ellos” - Yaneth

Ocongate is located in the district of Quispicanchi in Cusco.

Yaneth joined the families who live there and since 2013, after learning from a similar experience in Cajamarca, she decided to organize various communities in Ocongate and Lari in order to harvest, sell and eat the mushrooms that grow in pine forests.

Thanks to her leadership skills and vision, they have managed to sell the mushrooms kilogram in 40 soles. (Increasing the price in 800%) And this has led to a positive change in many aspects in the community.

“These mushrooms live in symbiosis with the pine trees having a high trading and nutritious value, and we can live in harmony taking advantage of them” - Yaneth



YUNTA PER

JOSÉ CARRERA - AREQUIPA



Luego de haber concluido sus estudios universitarios, José sabía que había mucho más que hacer por lo niños del Perú.

Es por ello que creó Yunta como un programa de mentoring no convencional uno-a-uno en la que se asigna un mentor a un niño o niña, para que el primero sea guía del segundo por un periodo de nueve meses.

La estructura del programa tiene cuatro partes: un retiro de inicio y de cierre exclusivo para los aprendices, dos sesiones de mentoring entre el mentor y el niño dos veces por mes, tres sesiones de capacitación al mentor una vez por mes y un proyecto de liderazgo al finalizar el año.

After having finished his university career, Jose knew that there was a lot more to do for the children in Peru.

That's why he founded "YUNTA", a non-conventional mentoring program (one to one) in which a mentor is assigned to a kid for a nine-month period.

The scheme of the program has four steps: A starting and a closing retreat for the ones to be mentored, two sessions a month between the kids and the mentor, mentors' training ones a month and a leadership project at the end of the year.



DE JOVEN A JOVEN

JUAN CARLOS PARI - PUNO



Juan Carlos es coordinador del emprendimiento "De Joven a Joven", un programa de formación en ciudadanía y liderazgo.

Este programa desarrollado en Puno, liderado por jóvenes del Consejo Provincial de la Juventud busca que los participantes puedan alcanzar un mayor entendimiento de su papel en el mejoramiento de sus organizaciones juveniles y de su localidad como socios del desarrollo, considerando el marco socio-económico y político actual.

Además de fortalecer las competencias de liderazgo y de resolución de conflictos mediante discusiones en grupo, negociación efectiva y ejercicios enfocados en comunicación eficaz, transcultural y desarrollo de habilidades administrativas.

Juan Carlos is the coordinator of the entrepreneur "De joven a joven", a program that helps citizens in Puno get leadership skills.

This program, that is led by young people from the youth provincial council, help participants reach a better understanding of their rolls in the improvements of youth organizations in their communities considering the current socio-economic and political framework.

It also seeks to reinforce the leadership skills regarding the solution of conflicts by group debates and effective negotiation drills that guarantee the effective communication and development of administrative skills.

PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

JURADO 2014

Luis Bustamante
Rector Emérito UPC

Alfredo Llosa Barber
Grupo ACP

César Fonseca
2030 Water Resources Group

Christian Velez
Ganador Laureate Global Fellow 2012
EduCrea

Marcelo Wong
Wong Arte

Teresa Pérez del Castillo
Coca-Cola

Marco Aurelio Lozano Fernández
Municipalidad de Lima

Juan Diego Calisto
Ruwasunchis

Giovanni Goyzueta
PACIFIC PIR -A2G

Henri Le Bienvenu
Perú 2021

Ari Loebel
Ex director Colegio León Pinelo

Alvaro Valdez Fernández-Baca
Telefónica

Mayra Medina
Global Shaper - Kunan

Orit Pollak Farkas
Auna

James Leigh
Director Administración y
Marketing - Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Kerstin Forsberg
Ganadora Youth Action Net 2010
Planeta Océano

Mickelly Cuba
Odebrecht

Lucía Tagata
Odebrecht

Ricardo Ugaz
Universidad Peruana de Ciencias
Aplicadas

ORGANIZADORES

La International Youth Foundation (IYF) lanzó en 2001 el programa YouthActionNet®, que fortalece, apoya y promueve el papel de los jóvenes que están generando cambios positivos dentro de sus comunidades.

YouthActionNet® premia a nivel mundial a jóvenes líderes que hayan realizado emprendimientos con alto impacto social.

Desde el año 2006, International Youth Foundation y Sylvan/Laureate Foundation tienen una alianza para implementar YouthActionNet® en la red de Laureate International Universities a nivel mundial.

En 2011, gracias al compromiso de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, se lanzó el Premio Protagonistas del Cambio UPC a nivel nacional.



SYLVAN LAUREATE
FOUNDATION

ACADEMIC PARTNERS





UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T 610 5030
T 313 3333

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa
Campus San Miguel

www.upc.edu.pe

