

PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC

Libro de ganadores



SYLVANIA LAUREATE
FOUNDATION

2013





**PREMIO
PROTAGONISTAS
DEL CAMBIO**
UPC

MIEMBRO DE **YouthActionNet®**

EL PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC ES PARTE DEL PROGRAMA GLOBAL YOUTHACTIONNET®, EN ALIANZA CON LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION Y LA FUNDACIÓN SYLVAN/LAUREATE

RECONOCE LA LABOR DE 10 JÓVENES LÍDERES DE TODO EL PERÚ, ENTRE 18 Y 29 AÑOS, QUE SEAN DIRECTORES, FUNDADORES, CO-FUNDADORES O LÍDERES DE EMPRENDIMIENTOS QUE TENGAN ALTO IMPACTO SOCIAL Y QUE HAYAN DEMOSTRADO SOSTENIBILIDAD POR LO MENOS DURANTE 6 MESES.

El programa está enfocado en ofrecer a los jóvenes ganadores un programa de capacitación orientado a fortalecer sus habilidades de liderazgo y emprendimientos tanto de manera presencial como a distancia. Así mismo, los invita a ingresar a la red global de YouthActionNet®, que los conecta con otros jóvenes que como ellos son líderes en su localidad y generan un cambio social. Además, les otorga un premio monetario de \$2,000 dólares americanos (dos mil dólares americanos) para ser empleados en sus emprendimientos o programas.

Los jóvenes de hoy están comprometidos con la resolución de problemas sociales, económicos y medioambientales y tienen una participación activa a través de acciones efectivas y creativas que generan un cambio positivo en nuestra sociedad.

Por ello, el Premio impulsa la labor de la juventud como agente de cambio social y motiva, impulsa y fortalece a los jóvenes a seguir con sus emprendimientos y construir un país mejor.

2013 UPC FELLOWS LETTER

LEADERS ARE MADE, NOT BORN.

Thirteen years ago, the International Youth Foundation (IYF) launched the YouthActionNet program to support an emerging generation of young leaders in achieving their social change goals. We recognized that young social entrepreneurs in every country held the key to solving a host of urgent challenges; yet they also needed support – training, funding, advocacy, and networking opportunities – to maximize and scale up their impact.

YouthActionNet is now made up of more than 880 young founders/CEOs in over 70 countries. We offer a warm welcome to the 2013 Premio Protagonistas del Cambio-UPC Fellows, who are the newest members of this expanding network. Among their social innovations, the UPC Fellows are building the leadership and livelihood skills of rural women, raising awareness of the impact of plastic on coastal environments, and using film to encourage dialogue and action on critical social issues. Each of these young leaders is a role model, inspiring and empowering their peers and community members to be part of the solution. Through YouthActionNet, each now has the opportunity to connect and collaborate with their peers working on similar issues across the globe.

Critical to YouthActionNet's work is the role of its local institute partners around the world, who have adapted its model and curriculum to meet youth leadership needs in their countries.

Over the last three years, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas has demonstrated its commitment to youth and to advancing the role of youth social entrepreneurship in Peru. We are proud to be working in partnership with this fine university and the Sylvan/Laureate Foundation to expand the YouthActionNet model through programs established at other Laureate International Universities in Brazil, Chile, Costa Rica, Honduras, Mexico, Spain, and Turkey. With the support of Laureate and other donors, we are well on our way to meeting our 2015 goal of reaching 1,500 young social entrepreneurs through programs in 24 countries/regions.

Our thanks extend to each of the 2013 UPC Fellows for their passion, perseverance, and commitment to creating a more just, sustainable, and equitable world for all.



SYLVANILAUREATE
FOUNDATION

William S. Reese

—PRESIDENT/ CEO INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

2013 UPC CARTA A GANADORES

LOS LÍDERES NO NACEN, SE HACEN.

Hace trece años, la International Youth Foundation (IYF) puso en marcha el programa YouthActionNet para apoyar una nueva generación de jóvenes líderes que buscan el cambio social. Nos dimos cuenta que los jóvenes emprendedores sociales en todos los países tiene el deseo y realizan acciones para resolver una serie de problemas, sin embargo, también necesitan el apoyo - formación, financiamiento y contactos - para maximizar y ampliar su impacto.

YouthActionNet está compuesta por más de 880 jóvenes fundadores / directores en más de 70 países. Jóvenes les damos una cálida bienvenida a Premio Protagonistas del Cambio UPC - Ganadores 2013, ustedes son los nuevos miembros de esta red en expansión. Gracias a sus innovaciones sociales, ustedes están mejorando las habilidades de liderazgo y la vida de las mujeres rurales, la sensibilización sobre el impacto de plástico en ambientes costeros, y el uso del video para promover el diálogo y la acción en asuntos sociales claves. Cada uno de estos jóvenes líderes es un modelo a seguir, inspiran y empoderan a sus compañeros y miembros de la comunidad a ser parte de la solución. Desde YouthActionNet, ustedes tiene ahora la oportunidad de conectarse y colaborar con sus compañeros que trabajan en temas similares en todo el mundo.

El rol de los socios y instituciones locales en todo el mundo, que han adaptado su modelo y el currículo para satisfacer las necesidades de liderazgo juvenil en sus países es clave en los objetivos de YouthActionNet.

En los últimos tres años, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC ha demostrado su compromiso con los jóvenes y con el avance del papel de estos en el espíritu de la empresa social en el Perú. Estamos orgullosos de trabajar en asociación con esta hermosa universidad y la Fundación Sylvan / Laureate para expandir el modelo YouthActionNet a través de programas establecidos en otras Universidades Laureate International como Brasil, Chile, Costa Rica, Honduras, México, España y Turquía. Con el apoyo de Laureate y otros donantes, estamos en el buen camino para cumplir nuestra meta de alcanzar en el 2015, 1500 jóvenes emprendedores sociales a través de programas en 24 países / regiones.

Extendemos nuestro agradecimiento a cada uno de los ganadores de Premio Protagonistas del Cambio UPC 2013 por su pasión, perseverancia y compromiso de crear un mundo más justo, sostenible y equitativo para todos.



SYLVAN LAUREATE
FOUNDATION

William S. Reese

—PRESIDENTE/CEO INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

MENSAJE DE JACK ZILBERMAN

HACE TRES AÑOS LA UPC LANZÓ, COMO PARTE DEL PROGRAMA GLOBAL YOUTHACTIONNET, EL PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC.

EL PREMIO BUSCA POTENCIAR LA GENERACIÓN DE JÓVENES LÍDERES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL CUYOS EMPRENDIMIENTOS PROMUEVEN UN CAMBIO POSITIVO EN SUS COMUNIDADES BASADOS EN SUS PASIONES, SUS CONVICCIONES Y SUS CAPACIDADES PARA SUPERAR LOS OBSTÁCULOS Y LOS ESCASOS RECURSOS DISPONIBLES.

Este año hemos logrado 173 aplicaciones de 21 ciudades distintas con niveles y compromisos muy interesantes y valiosos. Durante los viajes realizados contamos con el apoyo de los gobiernos regionales de Ayacucho, La Libertad, y Cusco; del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, del programa Cuna Mas, y del congresista John Reynaga Soto, presidente de la Comisión de Inclusión Social y Personas con Discapacidad.

Trabajamos intensamente en las redes sociales pasando de 1300 a más de 9300 fans, viralizando los contenidos y reconociendo que la internet es el medio de comunicación y colaboración de estos jóvenes digitales, que se integran a la red mundial de emprendedores sociales de YouthActionNet.

La UPC como parte de su compromiso social premia a 10 ganadores, pero marca el camino de la transformación para todos los agentes de cambio que participaron en el concurso. Los ganadores participan activamente en dos programas de entrenamiento en desarrollo personal, liderazgo, presentaciones efectivas, modelo y planes de negocio, sostenibilidad y acceso a fondos.

Agradecemos a nuestros auspiciadores por la confianza depositada, al notable jurado por su compromiso y a todo el equipo de colaboradores por su entrega y dedicación.

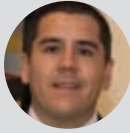
Felicitamos a los jóvenes premiados por sus innovadoras iniciativas en protección del medio ambiente, en la promoción del cine educativo, en el desarrollo de valor agregado de la comunicación y conocimientos a la población, en el desarrollo de sus comunidades a nivel de producción y de no violencia, en el uso adecuado de la tecnología y en la difusión de felicidad y la sonrisa

Jack Zilberman

—DECANO DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UPC

GANADORES 2013





CHRISTIAN JAIME

Revista Consejos

Lima



DESDE MUY PEQUEÑO, CHRISTIAN TUVO LA NECESIDAD Y FACILIDAD DE AYUDAR A OTROS EN LOS ESPACIOS QUE NO FUERAN CUBIERTOS POR LOS MERCADOS.

Es así, que en cierto momento de su vida, decidió renunciar a un trabajo estable para lanzarse a cumplir este sueño. Creó una empresa que tiene como objetivos educar y mejorar la calidad de vida de las amas de casa de los estratos socio-económicos C y D.

"A través de nuestra revista, educamos a las amas de casa y les brindamos consejos de salud, nutrición, maltrato infantil, maltrato a la mujer, etc., recopilando información de psicólogos, doctores, nutricionistas, etc."

"Buscamos ser un medio que les enseñe y mejore su calidad de vida, ello a partir de la subvención de la publicación por las marcas auspiciadoras que hoy necesitan llegar a estos segmentos, ya que representan el 70% del consumidor peruano".

"Nosotros somos la puerta de entrada para que las marcas puedan dar a conocer sus nuevos productos a las amas de casa, a través de nuestros 3 pilares: Educación, Prueba de producto y Publicidad".

SINCE HIS CHILDHOOD CHRISTIAN HAD THE NECESSITY AND WILLINGNESS TO HELP OTHERS IN ENVIRONMENTS THAT WERE SOCIALLY ABANDONED BY BIG COMPANIES.

At some point in his life, he decided to quit a steady job to follow this new, uncertain dream.

He created an enterprise which focuses on improving the quality of life and educates housewives in social segments C-D. "Bringing education to housewives in these segments is the main target of our magazine. We gather information from psychologists, nutritionists and different specialists and give advice on health and nutrition as well as how to take action against child or wife-battering."

Our aim is to be a source that teaches and improves the quality of life. That starts with the magazine publishing thanks to the sponsors' support; the ones that, at the same time, need to reach the segments mentioned which represents the 70% of consumers in the country.

We are the gate that helps the different brands and their new products become popular among housewives through our 3 objectives: Education, Product testing and publicity.



MILAGROS MOSQUEIRA

Jarabe de clown

Lima



MILAGROS ES LA DIRECTORA DE PROYECTOS SOCIALES DE JARABE DE CLOWN, ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO QUE TRABAJA DESDE HACE 5 AÑOS EN LA PROMOCIÓN DEL AMOR SINCERO COMO MODO DE VIDA POR MEDIO DEL CLOWN.

Actualmente, cuenta con 30 jóvenes asociados, que están entrenados en la técnica del clown, quienes apuntan a una transformación social compartiendo valores y características del payaso como la sinceridad, apertura y libertad en el sentir.

A esto, se suman el sentido de responsabilidad social, la conciencia de su entorno y un compromiso por vivir en amor y en igualdad para diseñar actividades y proyectos que faciliten espacios para una sociedad más solidaria, sincera, abierta y feliz. Hoy en día, ejecutan 4 proyectos en Lima Metropolitana: "Sonríe, es Lunes", "Día del Abrazo", "Festival de Juego" y las visitas al Albergue Mundo Libre".

MILAGROS IS THE SOCIAL PROJECT'S DIRECTOR IN "JARABE DE CLOWN", A NON-PROFIT CIVIL ASSOCIATION THAT HAS BEEN WORKING FOR 5 YEARS IN PROMOTING "SINCERE LOVE" AS A LIFE STYLE THROW CLOWN ACTIVITIES.

Currently, the association counts with 30 youngsters, fully engaged and trained in clown techniques, who point toward a social transformation by sharing values and characteristics that clowns have such as being honest, authentic and emotionally open. This, together with social responsibility and commitment to coexist in an environment with love on an equal footing makes the focus to design projects which activities facilitate working in spaces that promotes a solidary, sincere, happy and open society. Nowadays, they are working on 4 different projects in Lima: "Sonríe, es Lunes" (Smile. It's Monday), "Día del Abrazo" (Hug Day), "Festival de Juego" (Game Festival), and the visits at "Albergue Mundo Libre" (Mundo Libre shelter).



IRENE HOFMEIJER

Life out of plastic S.A.C. (L.O.O.P)

Lima



IRENE FUNDÓ LIFE OUT OF PLASTIC SAC (L.O.O.P) EN MARZO DEL 2011, UNA EMPRESA SOCIAL PERUANA.

L.O.O.P. desarrolla campañas educativas en comunidades costeras por medio de la venta de productos derivados del reciclaje de plástico y además, brinda servicios de sensibilización ambiental. Tiene como visión ser reconocida como un espacio emblema de un movimiento ecológico que fomente una cultura de consumo responsable. La misión de L.O.O.P. es concientizar sobre los impactos negativos de la contaminación plástica, especialmente en los ecosistemas acuáticos; así como, demostrar la importancia del reciclaje.

L.O.O.P. DEVELOPS EDUCATIONAL CAMPAIGNS IN COASTAL COMMUNITIES THROUGH THE SALE OF PRODUCTS DERIVED FROM RECYCLED PLASTIC AND GIVES SERVICES OF ENVIRONMENTAL SENSIBILISATION.

The company's vision is to be recognized as an emblematic symbol of an ecological movement that promotes a culture of responsible consumption. Its mission is to raise awareness of the negative impacts of plastic contamination, especially in aquatic ecosystems, as well as to promote the importance of recycling.



RONEL ALMEYDA

Uniendo sonrisas

Lima



RONEL CREÓ UNIENDO SONRISAS COMO UNA ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO QUE BUSCA PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL E INTEGRAR A LAS PERSONAS CON HABILIDADES DIFERENTES DE MANERA NATURAL Y PERMANENTE EN UNA SOCIEDAD SENSIBILIZADA.

Trabaja a partir de charlas y talleres inclusivos de tipo informativo, educativo, psicológico y recreativo, dirigidos a padres de familia, alumnos, profesionales y la comunidad en general, tomando como punto de partida la integración de colegios de educación básica especial y regular.

RONEL CREATED "UNIENDO SONRISAS", A NON-PROFIT ORGANIZATION WHICH AIM IS TO PROMOTE SOCIAL INCLUSION AND INTEGRATE INDIVIDUALS WITH DIFFERENT ABILITIES IN A NATURAL AND PERMANENT WAY IN A SENSITIZED SOCIETY.

The organization makes speeches and inclusive, informative, educational, psychological and recreational workshops which target audience is heads of families, students and young professionals, as well as the whole community, taking as a starting point the integration of regular schools and special education schools.

TENGO UN HIJO ESPECIAL Y ESO ME HACE ESPECIAL.

I have a special needs son. That's what makes me special.



MAGNO ORTEGA

Red de microcines Ayacucho
Ayacucho



LA RED DE MICROCINES ES GESTIONADA POR UN GRUPO DE JÓVENES QUE LOGRAN DESEMPEÑARSE COMO PROMOTORES CULTURALES QUE BUSCAN LA AUTOGESTIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD.

Crea un espacio de participación y diálogo donde se exhiben películas que fomentan valores, reflexión y sano entretenimiento, tomando en cuenta temas que involucran a la sociedad para obtener un cambio positivo en ellos. Producen, también, cortometrajes hechos en nuestra comunidad con el fin de reflejar las necesidades de forma libre y sincera.

THE "RED DE MICROCINES" (MICROCINEMA NETWORK) IS MANAGED BY A GROUP OF YOUNGSTERS WHO SUCCESSFULLY PERFORMED AS CULTURAL PROMOTERS.

They promote a space of dialogue and interaction by exhibiting movies to develop values awareness. The movies are related to the society's reality and the audience, not only get entertained but most importantly, reflect in order to have a positive impact on them. They also produce short films in which "Main Stars" are the people in the community and which plot is related to social reality so they are able express their necessities in a free, honest way.



INMACULADA QUISPE

Asociación de mujeres “VALICHA”

Cuzco



INMACULADA VIVE EN EL DISTRITO DE ACOPIA, PROVINCIA DE ACOMAYO, ESTE LUGAR SE ENCUENTRA LOCALIZADO EN LA ZONA SUR OESTE DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO.

Su organización busca revalorar los derechos, el liderazgo y la participación de las mujeres en las comunidades campesinas y en el proceso de desarrollo local.

Valicha fortalece las diferentes asociaciones de mujeres productoras (criadoras de cuyes, artesanas y criadoras de ganado vacuno lechero), proporcionándoles capacitación técnica, el acceso a mejores mercados y talleres de Derecho a las mujeres.

INMACULADA LIVES IN THE DISTRICT OF ACOPIA, IN ACOMAYO PROVINCE WHICH IS ONE OF THE THIRTEEN PROVINCES IN THE CUSCO REGION IN THE SOUTHERN HIGHLANDS OF PERU.

Her organization main target is to reassess the rights, leadership and participation of the women from peasant communities as well as to help in the process of local development.

Valicha reinforces the different women producers associations such as cuy breeders, artisans and dairy cow breeders by giving the technical assessment, access to better markets and different workshops to promote women rights.

EN VALICHA HACEN PREVALECEER LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y BUSCAN EL DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y PECUARIAS.

Inmaculada and Valicha make women rights prevail and seek social development by generating agricultural and livestock activities.



ALDO ROJAS

Leche fresca para todos

Cajamarca



ES UNA INICIATIVA QUE NACE EN LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES ACIPAP, LA CUAL ALDO PRESIDE.

Consiste en producir y comercializar leche fresca de la zona productora para pobladores y niños de zonas altas en las que no se produce este alimento por falta de pastos. Ante los bajos ingresos que se recibían con la venta de la leche, se buscaron nuevas estrategias, como por ejemplo, las Municipalidades ahora están obligadas a comprar productos locales solo para el programa del vaso de leche.

THIS INITIATIVE, LED BY ALDO ROJAS AND HIS PRODUCERS' ORGANIZATION ACIPAP, FOCUSES ON PRODUCING AS WELL AS COMMERCIALIZING FRESH MILK FROM THE PRODUCING LAND TO THE HIGHLANDS WHEREIN CONDITIONS DON'T ALLOW TO HAVE MILK PRODUCTION.

Large milk producer made this local organization lower its incomes. Against the adversity they decided to work on new strategies in order to increase local sustainability. Now City halls are required to buy local products for "Vaso de Leche" program.



ANDREY MATA

La casa del escalador

Huaraz, Ancash



LA CASA DEL ESCALADOR ES UN PROYECTO DE INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL QUE BUSCA DESARROLLAR LA ESCALADA EN ROCA CON LOS NIÑOS DE LA COMUNIDAD DE CACHIPAMPA, EN EL DEPARTAMENTO DE ANCASH, CIUDAD DE HUARAZ.

Dicha actividad deportiva permite, a su vez, presentar alternativas laborales y de desarrollo económico en la población joven, como el turismo de aventura, por ejemplo.

El proyecto La Casa del Escalador, así mismo, trabaja un programa de saneamiento y educación ambiental en la comunidad para poder desarrollar productos turísticos para los niños de Cachipampa. De esta manera, con los recursos humanos tecnificados podrán brindar servicios turísticos sostenibles.

“LA CASA DEL ESCALADOR” IS A PROJECT OF SUSTAINABILITY INVESTMENT AND SOCIAL INCLUSION WHICH MAIN FOCUS IS TO DEVELOP THE PRACTICE OF ROCK CLIMBING WITH CHILDREN IN THE COMMUNITY OF CACHIPAMPA, IN HUARAZ CITY, DEPARTMENT OF ANCASH.

Furthermore, the practice of this sport brings young population the chance to develop new job opportunities, for instance, adventure tourism; as a consequence, economic development.

The project also works on a program that involves education in environmental sanitation in the community to be able to develop touristic products for Cachipampa's children. So, in this way, with the human resources already technically implemented, they manage to offer sustainable touristic services.



LUIS ALBERTO VIVES

Disminuyendo la brecha digital

Chiclayo, Lambayeque



EL PROYECTO CONSISTE EN DIAGNOSTICAR, SELECCIONAR, CLASIFICAR Y REPARAR TECNOLOGÍA.

Implementar centros de aprendizaje donde se impartan enseñanzas de tipo tecnológico que permitan generar las competencias necesarias para disminuir la brecha digital y aumentar el conocimiento.

Asimismo, se dan a conocer las formas de acceder a él.

THE PROJECT INVOLVES THE DIAGNOSTIC, SELECTION, CLASSIFICATION, MAINTENANCE AND REPAIR OF TECHNOLOGY.

One of its main purposes is to implement learning centers where technical support is taught. So that, it allows population get the necessary skills to narrow the digital gap and, at the same time, increase their knowledge.



ENITH LANDA

**Mejorando la Calidad de vida y el desarrollo integral
de los niños de Belén – Loreto – PRONILOR**

Iquitos, Loreto



ELLOS SON UNA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO DENOMINADA ASOCIACIÓN PRO NIÑO LORETANO – PRONILOR.

Buscan brindar educación integral a niños y niñas del distrito de Belén, distrito más pobre de Iquitos, para que puedan crecer como personas productivas en la sociedad y sobresalir en sus vidas.

Realizan actividades educativas, culturales y de reciclaje, tales como: talleres de manualidades, visitas a los hogares para revisar avances escolares, actividades deportivas, talleres de cuenta cuentos, proyección de videos educativos, etc.

THIS NON-PROFIT CIVIL ASSOCIATION IS CALLED "ASOCIACIÓN PRO NIÑO LORETANO".

Its main objective is to offer comprehensive education to children in Belen district, the poorest district in Iquitos, in order to help them become productive adults and to excel in society.

The project now is developing different programs such as educational and cultural activities, recycling awareness, hand-crafting workshops, visiting children's home to support school work, sports activities, storytelling workshops and educational video projections.

PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC JURADO 2013



LUIS BUSTAMANTE

Ex Rector de la UPC

ELOHIM MONRAD

Consultor Juventud

CARMEN ROSA GRAHAM

Ex Rectora Universidad
del Pacífico

CÉSAR FONSECA

BPZ Exploración
y Producción SRL

ARI LOEBL

Ex Director del Colegio
León Pinelo

JORGE SHIGA

Cuna-Más

RICARDO UGAZ

UPC

XIMENA LOAYZA

Telefónica

BERNARDO ALAYZA

Ganador del Youth Action Net
2009

GABRIELA CHUMPITAN

Ganadora de Laureate Global
Fellow 2012

CHRISTIAN VÉLEZ

Ganador Laureate Global Fellow
2012

VIRNA VITTERI

Grupo ACP

ÁLVARO PIMENTEL

Grupo ACP

ÓSCAR GAGGERO

Hochschild Mining

ORGANIZADORES

La International Youth Foundation (IYF) lanzó en 2001 el programa YouthActionNet®, que fortalece, apoya y promueve el papel de los jóvenes que están generando cambios positivos dentro de sus comunidades. YouthActionNet® premia a nivel mundial a jóvenes líderes que hayan realizado emprendimientos con alto impacto social.

Desde el año 2006, International Youth Foundation y Sylvan/Laureate Foundation tienen una alianza para implementar YouthActionNet® en la red de Laureate International Universities a nivel mundial.

Actualmente, con la red Laureate, el programa opera en México, Brasil, España, Turquía y Chile. Por un compromiso con el Clinton Global Initiative, habrán 13 programas YouthActionNet® en universidades Laureate para finales de 2014.

En 2011, gracias al compromiso de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, se lanzó el Premio Protagonistas del Cambio UPC a nivel nacional.



SYLVAN/LAUREATE
FOUNDATION

ALIADOS





UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

www.upc.edu.pe



El Comercio



SOMOS

